附件：

|  |
| --- |
| **江苏师范大学标准化开评标室建设项目评分细则** |
| **评标方法** | **每个标段商务分、技术分和价格分相加总分最高者为成交候选人。** |
| **名称** | **评价指标** | **分值** | **评分标准** |
| **商务15分** | 企业实力（5分） | 5 | 评委综合考虑投标人的综合实力以及完成本项目的能力和水平等。优等的5分，良等的4分，一般的3分，其他的3分以下。 |
| 业绩与信誉（10分） | 10 | 企业类项目业绩：投标文件中提供自2015年7月1日以来类似业绩（合同复印件，投标时须提供原件核查后方为有效），每一份得2分。本项最多得10分。 |
| **技术55分** | 施工机械与施工队伍（5分） | 5 | 综合考虑投标人为本项目配备专业服务人员、施工人员及机械设备等情况进行综合评分。优等的5分，良等的4分，一般的3分，其他的3分以下。 |
| 施工组织和质量保证措施（10分） | 10 | 对本项目施工难点的预测及提出合理解决办法，质量保证措施；安装过程中的各单位的配合方案及成品保护措施等。优等的9-10分，良等的7-8分，一般的6分，其他的6分以下。 |
| 安全文明施工和工期（5分） | 2 | 安全文明施工及环境保护措施；优得2分，良得1分，差不得分。 |
| 3 | 工期承诺；优得3分，良得2分，一般得1分。 |
| 功能和技术参数响应（20分） | 20 | 投标产品的功能和技术性能参数与招标文件的要求的满足程度。全部符合招标文件要求得16分，有一项负偏离，扣2分，扣完为止。优于招标文件要求的，每一项加1分。本项最高得20分，最低得0分。 |
| 品牌和选型（10分） | 10 | 评委根据投标人所投产品的品牌与选型情况进行综合打分。优等的9-10分，良等的7-8分，一般的6分，其他的6分以下。 |
|  | 质保与服务承诺书（5分） | 5 | 评委根据投标人提供针对本项目整体的质保和服务承诺，付款条件响应、售后服务措施、服务能力与服务水平等进行综合打分。优等5分；良等的4分，一般的3分，其他的3分以下。 |
| **价格30分** | 价格分计算 | 30 | 1.基准价：取所有有效投标报价(最终报价)的算数平均值为基准值。2.价格分计算。偏离基准价的相应扣分，与基准价相比，每低1%，扣0.3分；每高1%，扣0.6分；不足1%的，按照插入法计算。 |