

小组办公室牵头形成领导小组成员单位的工作清单，将领导小组决议的各项工作划分给各部门，各部门加强协同配合，共同推进艺术教育工作发展；三是落实各项保障。明确领导小组办公室、领导小组成员单位及相关部门、各艺术学院的主体责任，要求相关负责同志切实把责任扛起来，发挥以上率下的作用。抓住关键，精准发力，集中力量攻克重点和难点问题。对涉及广大学生利益、部门协调难度大的事项，通力协作，聚焦、聚神、聚力抓落实。

二、做好教学资源建设

课程是艺术教育的核心载体，课程建设是学校艺术教育基本建设的重要内容之一，加强课程建设是提高大学生艺术教育质量的基本保证。学校重视各级各类艺术教育课程立项建设，目前已有多门艺术类文化素质选修课通过专家“规范课程”的验收。积极遴选建设在线开放课程，鼓励教师开设艺术教育公共课在线开放通识课程。《声乐演唱与教学》《纪录片创作》《中国现当代文学》《影视制作》《播音主持概论》《汉画像浮雕虚拟仿真实验教学项目》获批江苏省首批一流本科课程；《中国诗词歌曲演唱与赏析》获批江苏省高校美育精品课程（公共艺术类）；《铃儿响叮咚—多谐振荡器的应用》获江苏省微课教学比赛一等奖。

精心设计课程，关注学生需求。为满足学生群体的不同需求、兼顾个体差异，学校精心设计文化素质选修课程，注意将理论课程、艺术赏析和艺术实践三类不同性质内容课程

相结合，除开设声乐、器乐、美术、摄影、舞蹈、电影、戏剧、演讲、表演传统课程外，还根据社会发展和学生需要的变化和地方师资的优势，及时更新、补充新的艺术教育课程。近年，学校面向全校学生开设《当代艺术经典作品赏析》《古代艺术品收藏与鉴赏》《中华诗词之美》《古典音乐欣赏》《拉丁舞风情（恰恰舞）》《戏曲鉴赏》《书法》《中国古典小说巅峰：四大名著鉴赏》《对话诺奖大师》《大学生魅力讲话实操》《中外文学名著赏析》《传播媒体和信息技术》《插花艺术》《花卉鉴赏与插花艺术》《美术与鉴赏》《科学启蒙》《中国古建筑欣赏与设计》等近 30 门艺术教育公共选修课程，每年约有 1 万人次选修，深受学生欢迎。丰富多彩的艺术类公选课程，极大拓展了学生的选择空间，让学生在在学习中接受艺术熏陶，为学生人文素质和艺术素养的培养提供了良好条件。

完善学分规定，从优选教材。无论现代教育技术发展到了什么阶段，教师总是离不开板书，一手好字能让学生对老师的评价再涨一分。基于学校半数以上的学生是师范生的师范特色，学校采取“1+17”的师范生培养模式——“1”是书法课，是每个学生的必修课；“17”是“艺术与人生”“人文与经典”等 17 门博雅课程，供学生选修，修满 2 门公共艺术课程后可获得 2 学分。艺术中心挂靠的校团委设置了“第二课堂成绩单”，把学生参加艺术实践活动的情况记入学分，共 2 学分，

并把美学素养作为大学生毕业成绩单的一部分呈现给用人单位，有效破解了以往重课堂美育轻实践美育的难题，学生参与艺术实践活动的热情普遍提高。提倡使用高水平教材，严把教材选用关。如马克思主义理论研究和建设工程重点教材《美学原理》《广告学概论》《艺术学概论》《新闻学概论》《文学理论》等全部选用，教育部推荐的面向 21 世纪教材或精品教材等省级以上优秀教材选用比例达到 66.4%。同时鼓励教师自编具有校本特色的教材，增强教学针对性。近两年，学校教师新编艺术教育教材和专著 20 余部，其中《大学生礼仪与形象塑造》《声乐演唱与教学》《广告学、设计学》教材为江苏省重点教材立项建设项目。

三、注重美育氛围营造

加强艺术社团建设，加大从普通在校生中挖掘、选拔、培养艺术团成员力度，带动校园文化活动开展，让大多数学生参与到学校艺术实践活动中。遴选优秀学生艺术团参与国家重大演出活动，以弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化为导向，发挥示范引领作用。面向社团挂靠单位、学院团委、校学生社团联合会、同类型学生社团、学生社团负责人等各层面召开专题会议，切实加强对学生社团的监督管理和引导扶持。

改善场地器材建设配备，建好满足课程教学和实践活动需求的场地设施、专用教室。多措并举落实经费保障，全方位保障艺术教育经费，由中心统筹管理日常运转经费、艺术

教育活动经费、非艺术专业项目培育参赛经费等，各艺术学院面向社会多渠道筹措经费，专款专用。落实场地保障，推动落实新的大学生活动中心场地。美化校园，提升环境美育。校园环境是生成学生审美情操、提高学生艺术素养的有效路径。在美化校园时注重把握浸润性规律，遵循互动性原则，在不破坏格局的情况下修建景观、种植花草、创设活动场所，善于发现美、创造美，让学生的审美素养在环境熏陶与浸染中自然生成。

着力提升校园文化的育人功能，努力构建丰富多彩的校园文化格局。深入开展群众性校园文化活动，创新举办“青春不emo”校园短视频大赛、“有more有young”云端达人秀等校园文化活动，得到青年们的广泛参与，收到近2000件参赛作品，推送多组作品在微信公众号宣传展示，点击量均超1W。举办“艺起show”青年才艺云展演。青年才艺云展演活动以线上展演的形式，近千名师生在线上观看，共收获8.2万点赞，打破了以往演出的空间限制，让更多青年能够参与艺术展演，欣赏美、展现美。坚持高品位校园文化建设思路，举办校园舞蹈大赛、“学党史 强信念 跟党走”“请党放心 强国有我”主题演讲比赛，开展校园夜唱活动等经典校园文化赛事，结合青年学生成长需求，打造校园文化建设新品牌。舞蹈、朗诵作品受邀参加庆祝中国共产党成立100周年江苏高校优秀文艺节目汇报演出。

推动实施艺术教育专业大学生支教计划，选拔相当比例的艺术专业学生加入研究生支教团，在西部乡村学校支教期

间，举办“童心童画·不负时光”主题画展，开设合唱、书法、绳操、舞蹈等兴趣课程，不断丰富美育实践。

成立江苏师范大学教职工美育中心，培养广大教职工良好的审美情趣和人文素养，整合教职工美育资源，营造良好的校园文化艺术氛围，丰富校园文化生活，推动校园精神文明建设。举办校第二届教职工中国画培训班，校第六期教职工书法义务培训班，帮助提升广大教职工的书画艺术素养。出台校园文艺创作展演活动的管理办法等阵地管理文件。开展“美术中的党史”“音乐中的党史”、“百年风华”艺术创作、“百年赞歌”文艺展演、“百年坚守”系列实践活动。

四、创优竞赛展演成果

推动高雅艺术进校园，以大爱之心育莘莘学子，以大美之艺绘传世之作，努力培养心灵美、形象美、语言美、行为美的新时代青少年。丰富艺术实践活动。面向人人，建立常态化学生全员艺术展演机制，大力推广惠及全体学生的合唱、合奏、集体舞、课本剧、艺术实践工作坊和博物馆、非遗展示传习场所体验学习等实践活动，广泛开展班级、年级、院系、校级等群体性展示交流。

集中力量备战全国大学生艺术展演活动，助力我校高水平建设。聚焦大艺展参赛工作，超前谋划布局，培育优秀作品，将选拔艺术特长学生纳入自主招生计划。中心和各艺术学院关注包括大艺展在内的各类国家重要艺术赛事，积极组织学生参赛，坚持在以大艺展为代表的重要艺术赛事中不断取得成绩。进一步完善大学生艺术展演活动参赛机制，加强

与相关部门、学院的协同配合，积极筹备、孵化第七届全国大学生艺术展演活动项目。

师大学子在中国美术家协会主办的“青春之城、活力之都”中国画、油画作品展览中取得佳绩，入选“全国美术高峰论坛·上海”优秀作品；2022年“筑梦向未来”中华经典诵读大赛3部作品获得特等奖，3部获得一等奖，1部获得二等奖；在第23届齐越朗诵艺术节暨全国大学生朗诵大会获“艺术表现特别奖”，并被选为CCTV节目官网展映作品。获“请党放心 强国有我”江苏省大学生演讲比赛第一名、“百年党史·红色故事”的微朗读比赛江苏省“年度最美朗读之声”等荣誉。